

Научный руководитель: *Коротких Жанна Александровна*
к.ф.н., доцент, доцент кафедры английской филологии
Арутюнова Анжелика Георгиевна
студентка АлтГПУ, ЛИИН, группа 1524 д

**ВНЕКЛАССНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПО
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА МАТЕРИАЛЕ
НОВОЙ ЛЕКСИКИ ИЗ СФЕРЫ МОДНОЙ
ИНДУСТРИИ**

Викторина как форма организации внеклассного занятия по английскому языку



Роль внеклассной работы по иностранному языку трудно переоценить. Она способствует развитию и поддержанию интереса учащихся к иностранному языку, повышению уровня их практических навыков говорения, расширению кругозора. Особенно часто во внеклассной деятельности используются различного рода викторины. Это одна из форм коллективной учебно-познавательной деятельности, в которой могут принимать участие учащиеся всех возрастных групп. По мнению опытного педагога Белкиной Е.М., викторина обладает большими возможностями. Она создает благоприятные условия для раскрытия личностного потенциала учащихся, а также развивает умения сотрудничать, проявлять смекалку, эрудицию, соотносить свои действия с действиями своих товарищей. Во время викторины учащиеся стараются дать правильные ответы и не подвести свою команду.

По содержанию выделяются следующие виды викторины:



- 1) тематическая
- 2) развлекательно-развивающая
- 3) лингвистическая
- 4) межтематическая

Больше всего учащимся интересны развлекательно-развивающие викторины, которые способствуют развитию сообразительности, находчивости, гибкости мышления, логики.

Выбор английских неологизмов в сфере модной индустрии в качестве материала для проведения внеклассного мероприятия по английскому языку



Материалом для разработанной нами викторины послужили английские неологизмы в сфере модной индустрии. В связи с развитием поп-культуры в английском языке каждый год появляется большое количество новых слов. Английские неологизмы и их русские эквиваленты активно входят в вокабуляр молодых людей, особенно тех, кто пристально следит за новинками в области музыки, кино и моды. Для обозначения тех, кто постоянно обновляет свой гардероб, чтобы идти в ногу с меняющимся миром моды, был создан неологизм – *fashionate* (*fashion+passionate*). Не секрет, что многие учащиеся старших классов увлечены модой и стараются быть в курсе событий в мире моды, поэтому мы решили разработать и провести внеклассное мероприятие по английскому языку для 8 класса «Знаешь ли ты английский язык?» на материале новой лексики из сферы модной индустрии.

Цели и задачи мероприятия:



Цель мероприятия — стимулирование интереса учащихся к изучению английского языка.

Образовательные задачи:

1. ознакомление учащихся с неологизмами английского языка в сфере модной индустрии;
2. расширение лексического запаса учащихся;
3. расширение лингвистического кругозора учащихся.

Практическая задача — активизация и закрепление лексики по теме «Английские неологизмы».

Огромное значение при работе с новыми словами, особенно не зафиксированными в словарях, имеет развитие языковой догадки, внимания и логического мышления.

Воспитательные задачи:



Так как мероприятие проводилось в форме соревнования трех команд, большее значение имела постановка и решение **воспитательных задач**:

1. воспитание умения работать в команде;
2. воспитание чувства взаимопомощи;
3. воспитание уважительного отношения к соперникам;
4. воспитание культуры общения.

Для проведения мероприятия использовались: интерактивная доска, карточки с названиями команд, карточки с заданиями, музыкальное сопровождение, оценочный лист, грамоты и дипломы.

Проведение викторины



В конкурсе участвовали 3 команды (3-4 человека в каждой). За каждую получала определенное количество очков. Командам предстояло выполнить шесть заданий. После каждого задания подсчитывалось и записывалось на доске количество очков, набранное командами. Победившей считалась команда, набравшая максимальное количество очков. Продолжительность мероприятия – 45 мин.

На первом этапе проводится «мозговой штурм». Учащимся предлагается подумать и записать все, что они знают или предполагают по теме «неология». Далее учащиеся сравнивают собственные догадки о значении слова «неологизм» с определением, данным учителем, и обсуждают примеры неологизмов.

Второй этап – представление команд. Капитаны представляют себя и членов своих команд, рассказывают об их увлечениях и интересах по схеме: name – age – favourite school subjects – hobby – friends.

Первое задание – «Memory game»



Третий этап – выполнение заданий. Первое задание – “memory game.” Вырезаются карточки со словами и изображения к данным словам. Карточки разделены на карточки-слова и карточки-изображения. С одной стороны все карточки со словами лежат перевернутыми надписью вниз (чтобы учащиеся не видели содержимое), таким же образом лежат карточки с изображениями с другой стороны. Один из игроков открывает карточку первой группы (слова), читает то, что на ней написано, и говорит, что должно быть на изображении. Он же открывает карточку из другой группы. Если части сложились, то эти карточки откладываются. Если выбранное слово принадлежит другому изображению, то обе карточки нужно закрыть и запомнить, в каком месте они лежат. Далее другой ученик берёт новую карточку из первой группы и повторяет действие первого игрока. Если учащийся не может догадаться о значении слова, его команда может помочь ему.

За каждое правильное сопоставление изображения и слова команда получает 2 очка; максимальное количество очков – 20.

В конкурсе использовались карточки с изображениями и соответствующие им неологизмы:



cycle (групповая тренировка на стационарных велосипедах),

tote (тоут, большая, вместительная сумка с двумя ручками),

splashlights (метод окрашивания волос, синтез двух трендов: мягкого и контрастного),

cushion (косметическое тональное средство, которое объединяет свойства тонального крема, пудры и ВВ-крема),

mist (чудо-спрей, который освежает, питает и увлажняет кожу лица),

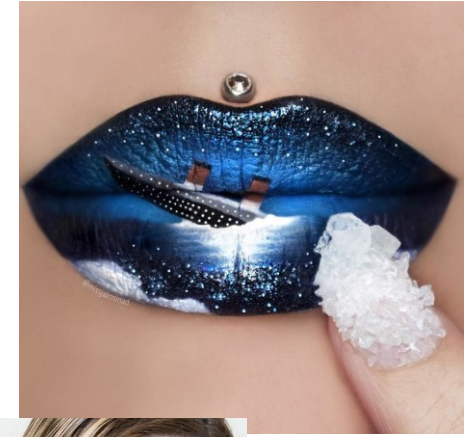
body positivity (социальное течение, которое учит позитивному отношению к своему телу),

lip art (направление в искусстве макияжа губ, которое подразумевает изображение на губах разных картинок или рисунков),

retrit (ретриты – школы, где люди остаются наедине с собой),

geekchic (новый стиль, который заключается в подражании образу «очкарика»),

monomakeup (минималистичный вид макияжа, одно средство может использоваться на разных участках лица не по назначению).





Второе задание – Match the words with their definitions

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Bayer | a) an expert who focuses on new products and trends in modern fashion. |
| 2. Capsule collection | He chooses those things that will be best sold. |
| 3. Glamazon | b) irresistible desire to have tanned skin. |
| 4. Concept store | c) a fashion trend expressing the desire of women to look as ordinary as possible. This style implies freedom from fashion. |
| 5. Athleisure | d) a male haircut, similar to a mohawk, but the hair does not rise so high. |
| 6. Normcore | e) line of clothing or accessories, limited to 10-15 items. All items are made in the same style and are combined with each other. |
| 7. Faux Hawk | f) sport chic style. Its main attributes are sportswear, comfortable fabrics. |
| 8. Buster | g) multifunctional store, which presents clothes, shoes, perfumes, etc. |
| 9. Tanorexia | h) using old clothes to create new ones. |
| 10. Upcycling | i) this word refers to a girl who follows her figure and looks luxurious. |
| | i) cream that enhances the effect of any cosmetics |

Каждое правильное сопоставление оценивается 2 очками, максимально – 20 очков



Третье задание – Dominoes



Back	Print	Reload	Close
<p>Cheatmeal</p>	<p>advertising shoot of the new brand collection</p>	<p>Campaign</p>	<p>expensive designer bags that become iconic best sellers.</p>
<p>It bag</p>	<p>decorative product with microparticles, used to create a glow on the skin</p>	<p>Luminizer</p>	<p>Makes your lips brighter and plump</p>
<p>Plumper</p>	<p>This is a wonderful spray that refreshes, nourishes and moisturizes the skin</p>	<p>Mist</p>	<p>the introduction of microcapsules with useful substances</p>

Dominoes



Данное задание можно представить в виде «игры в домино», где каждая фишка имеет две стороны. На левой стороне фишки находится неологизм (слово, к которому нужно подобрать определение), с правой стороны фишки находится определение неологизма. Правая часть одной фишки и левая часть другой должны совпадать. Если по завершению цепи конечный неологизм и его определение совпадут, значит, задание выполнено верно.

Оценивание: если начало и конец цепочки совпадают, то команда получает 20 очков, в остальных случаях команда получает столько баллов, сколько фишек было совмещено правильно (одно правильное совмещение – 2 балла, всего фишек – 10).

Четвертое задание – Complete the sentences with the following words and expressions: *body positivity, swatch, retrit, sendbagging, kayal, on fleek*



1. Alexa is a chubby girl, but she looks in the mirror and enjoys her figure. She has a ... (bodypositivity)
2. – Can you show me this lipstick? – Yes, of course, take a ... (swatch) and see how it will look on your lips.
3. (Sendbagging)... makeup technique is used in the hot season so that your makeup does not melt
4. You look perfect! You are... (on fleek)
5. If you are emotionally tired, then you should take a ... (retrit). You will be provided with a diet, relaxation for the soul and a lot of yoga.
6. ... (kayal) is an antiseptic contour pencil for eyeliner inner edge along the line of eyelash growth.

Каждое правильное по смыслу предложение оценивается в 3 очка, максимальное количество очков – 18.

Пятое задание – Cross the odd word out



Даны цепочки слов, связанных общей тематикой (одежда, обувь, стиль одежды и т.д.)
Одно слово не соответствует этой тематике, именно это слово будет лишним.

1. *sweatshirt; slingback; trenchcoat; anorak; catsuit; tuxedo; pareo*

2. *jumper, sneakers, trainers, loafers, slippers, brogues, Bandal*

3. *Babydoll; Newlook; Burcini; MoriGirl; Fusion; Trash; Gorpcore*

4. *bumbag; slingbag; slip-on; minaudière; fannypack; hobo; hipseat*

5. *hip-huggers; jeggings; leggings; treggings; karpets; culottes; breeches*

Ключ: 1. *Slingback* 2. *Jumper* 3. *Burcini* 4. *Slip-on* 5. *Karpets*

Каждое правильно выполненное задание оценивается в 4 очка, максимальное количество очков – 20.

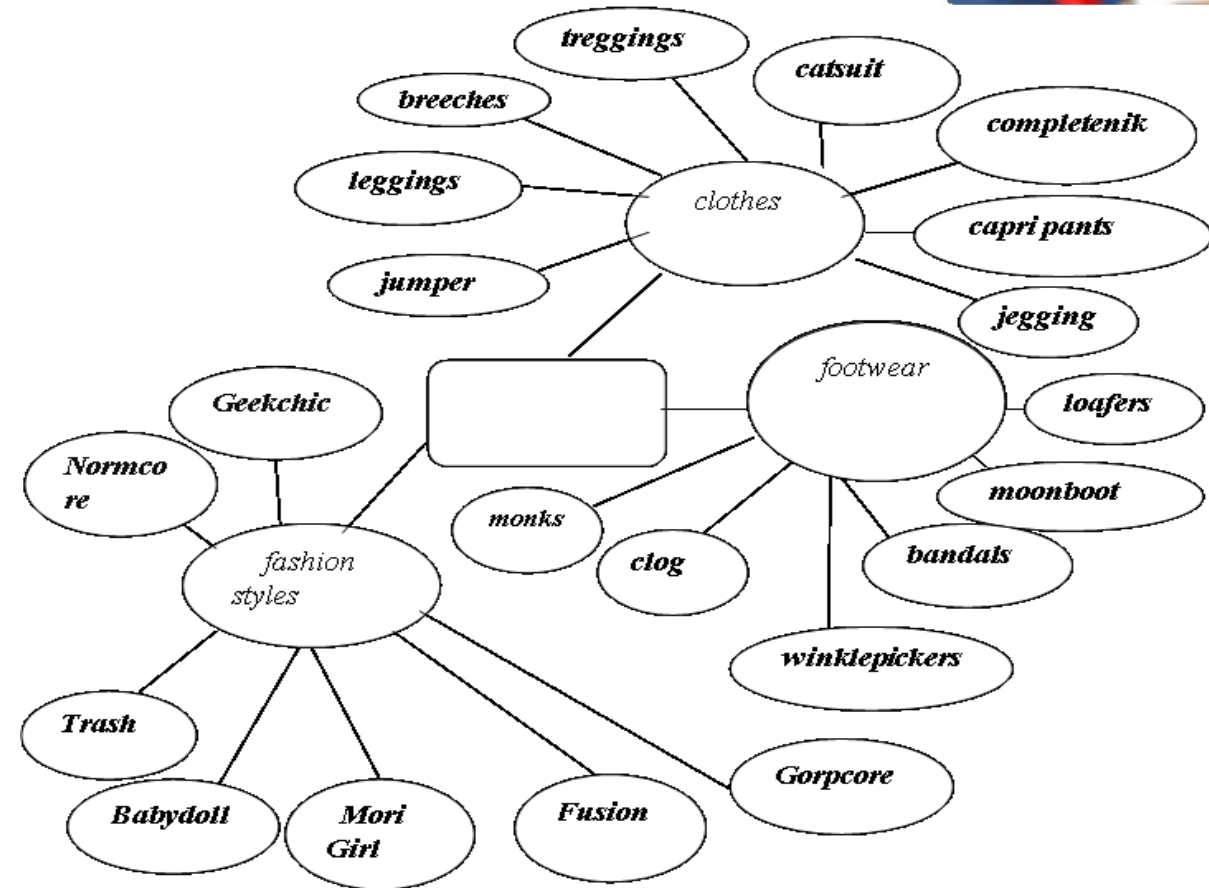
Шестое задание – Fill in the diagram with the words from the list



Учащимся предлагается три диаграммы. Каждую из них необходимо заполнить соответственно предложенной тематике (одежда, обувь, стиль одежды), используя слова из списка.

Words:

jeggings, jumper, Trash, loafers, Mori Girl, Babydoll, leggings, culottes, Fusion, breeches, Newlook, treggings, Gorpcore, catsuit, capri pants, moonboot, bandals, clog, monks, winklepickers, completenik, Normcore, Geekchic, Body positivity



Седьмое задание – решение филворда



Филворд – это венгерский кроссворд. Филворд представляет собой поле, заполненное буквами. Из всей этой комбинации букв учащимся необходимо отыскать неологизмы, которые относятся к сфере модной индустрии. Искомые слова в поле филворда могут располагаться в любом направлении (горизонтально или вертикально), а также в виде ломаной под прямыми углами линии. Каждая из букв может быть использована только один раз.

Каждое правильно найденное слово оценивается в 2 очка, максимальное количество очков – 18.

Find nine neologisms pertaining to the topic “Fashion industry”

Ключ: *Itbag, lipart, shimmer, jeggings, catsuit, clog, culottes, loafers, parec*



l	v	h	a	a	k	c	c	a	t
i	h	j	e	g	p	u	w	o	s
p	x	q	w	g	r	l	d	z	u
a	k	l	t	i	e	o	n	x	i
r	c	j	b	n	o	t	o	p	t
t	p	g	a	g	u	t	y	p	a
w	o	f	g	s	t	e	f	l	r
c	l	o	g	i	r	s	j	a	e
v	i	l	o	a	f	e	r	s	o
b	a	l	s	h	i	m	m	e	r

Четвертый этап – Подведение итогов Заключение



По окончании викторины жюри подводит итоги.

Следует отметить, что в задачу жюри входит не просто огласить результаты и наградить победителей. Очень важно отметить положительные и отрицательные стороны в ответах, кого-то похвалить за оригинальность ответов, дружную работу, волю к победе. Большое значение имеет анализ типичных ошибок и разбор заданий, вызвавших трудности.

Вывод: проведение викторины очень важно, потому что совместная деятельность сплачивает коллектив, помогает стать дружелюбнее друг к другу, поднимает настроение, а самое главное – повышает интерес учащихся к изучению английского языка.

Список использованной литературы

1. Белкина, Е. М. Викторина на уроке иностранного языка и на внеклассных занятиях/ Е.М. Белкина // Новое в преподавании иностранных языков. Электронное научное издание Мордовского государственного педагогического института им. М.Е. Евсевьева – [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://foreign.mordgpi.ru/?p=590>
2. Заботкина, В.И. Слово и смысл./ В. И. Заботкина// Монография. – Москва: Издательский центр РГГУ, 2012. – 420 с.
3. Кольцова, Е. А. Неологизмы английского языка XXI века./ Е.А. Кольцова// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2017. – Т. 8. № 3. – С.604-613.